جو.سكان
JO.SCAN

مجلة إلكترونية دورية تصدر عن شركة هيئة الترقيم الأردنية
العدد السادس -آب/2020

أقرأ في هذا العدد

الإحتفال بمرور 15 عام في خدمة قطاع الرعاية الصحية

كيف تعاملت شركة أدوية الحكمة خلال وأثناء أزمة كورونا COVID-19

موضوعات أخرى

- كلمة المدير التنفيذي
- تحديات التحول الرقمي في ظل جائحة وباء COVID-19
- تعرّف على مفاتيح التعريف العالمية الخاصة بالأصول
- تعرّف على الباركود ITF 14

كلمة المدير التنفيذي
ميسلون قموه

هل تريد تحسين تجربة المستهلك؟ لنتعاون معا في بناء بيانات منتجات معيارية

في تقرير أعدته شركة ماكينزي حول تحسين تجربة المستهلك وخلق فرص عبر سلسلة القيمة. تركز هذه الدراسة على أهمية تعاون قادة الاعمال في قطاع الصناعات الموجهه للمستهلك النهائي والعمل معا لتحديد نموذج بيانات المنتج الذي يوحّد قائمة وتعريف السمات الأساسية لكل منتج, بما في ذلك البيانات المنظمة وغير المنظمة. اذ أن مستهلك اليوم يقوم بتقييم وشراء المنتجات في عالم متعدد القنوات. وقد أصبح الكثير من المستهلكين يفضلون الشراء عبر الانترنت من أجل الراحة, ولكن عدم قدرتهم على تقييم المنتج كما لو أنه بين يديهم أحد أكبر المعيقات لاكمال عملية الشراء عبر الانترنت حيث أنه بناء على الدراسة فان 64% من الذين أتموا عملية الشراء قالوا أنهم سيعيدون المنتجات بسبب عدم مطابقة بيانات ومعلومات المنتج مع المنتج الفعلي.

وقد أدرك كبار قادة الصناعات الموجهة للمستهلك أنه يمكنهم توحيد البيانات الأساسية المطلوبة لتحديد سمات المنتج مثل العلامة التجارية, الوزن, والابعاد, والمكونات وغيرها لضمان رؤية المستهليكن لنفس المعلومات عبر مختلف القنوات المتعددة والشركاء والاماكن الجغرافية. كما يدركون التحدي المتمثل في اختلاف متطلبات البيانات الخاصة بالمنتج سواء وفقا لمتطلبات الاسواق والمناطق المختلفة من العالم أو سواء حسب فئات المنتجات. مثل تحديد أن هذا المنتج خال من الفول السوداني أو أنه حلال بينما تتطلب الملابس تمييز اللون والحجم ونوع القماش وذلك يتطلب وضع نموذج معياري للبيانات لتحديد مثل هذه المتطلبات على مستويات مختلفة وأن يكون مرنا بما يكفي لتلبية أية احتياجات من السمات المحلية والفئات الخاصة من المنتجات.

وحسب الدراسة فان مالكي العلامات التجارية وتجار التجزئة اليوم يقضون الوقت والمال والطاقة في إدارة بيانات المنتج الأساسية ووقتا طويلا للتحقق منها حيث يمكن تخصيص هذا الوقت لعمل أكثر قيمة , مثل تحليلات المتسوقين أو تجارب المتسوقين. ومن خلال وجود بيانات منتج عالية الجودة ومتسقة, سيتمكن المستهلكون من البحث عن المنتجات وتقييمها بسهولة أكبر واتخاذ قرارات أفضل عند الشراء عبر القنوات المتعددة.

كما تشكل البيانات الأساس لبناء قدرات التحليلات ويعد توحيد البيانات الأساسية خطوة أولى مهمة نحو الريادة في النضج الرقمي والتحليلي حيث أنه حسب الدراسة في هذا التقرير فان قادة التحليلات في الصناعات الموجهة للمستهلك النهائي يتفوقون في الأداء من خلال التفوق في ادارة بيانات المنتجات الرئيسية وجودتها كما أنه كلما كانت البيانات أكثر توحيدا, أصبح من الأسهل على الشركات إدارتها بشكل فعال.

وقد عملت المنظمة العالمية GS1 على تطوير معايير عالمية واعتماد نهجا متعدد الطبقات لتحديد سمات المنتج الرئيسية Stan-dard Data Model اعتمادا على فئات المنتجات والمتطلبات المحلية وقد بدأ اختبار هذا النهج العام الماضي كجزء من مشروع Leapfrog من خلال مشاركة 30 من كبرى الشركات الصناعية وأسواق بيع التجزئة الاعضاء في المنتدى العالمي (Consumer Goods Forum CGF) في جميع أنحاء آسيا وأوروبا وأمريكا الشمالية وأمريكا الجنوبية.وتم التركيز على قطاعات الاغذية والقريبة من الاغذية غير أن هذا الجهد يحتاج الى مزيد من التطوير والعمل والتعاون والاستثمار والالتزام من جميع الشركاء بالتعاون مع المنظمة العالمية GS1 وهيئات الترقيم حول العالم. للاطلاع على هذه الدراسة يمكنكم الضغط على هذا الرابط :

https://www.gs1.org/articles/2560/new-mck-insey-report-improving-consumer-experi-ence-product-data-standard

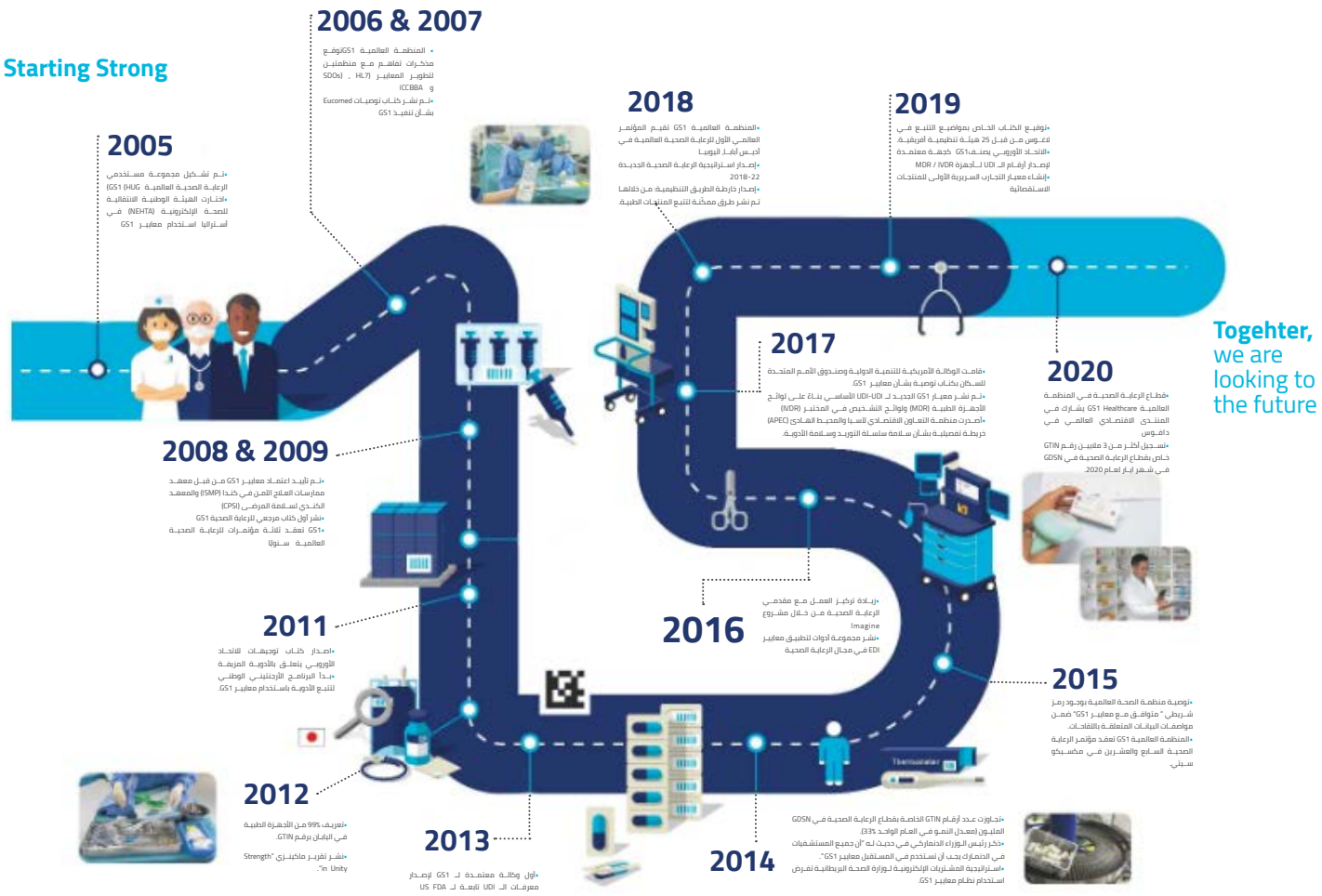
وتعمل شركة هيئة الترقيم الاردنية على تطوير آليات العمل لديها لتمكين الشركات الاردنية من مواكبة هذه التطورات العالمية وخلق فرص تنافسية للشركات الاردنية عبر التحول الرقمي الا أنه من جانب أخر فأن ذلك يتطلب من قادة وأصحاب العمل لهذه الشركات البدء في اتباع نهج جديد في تطوير آليات العمل لديهم ووضع سياسات خاصة بالتعامل مع بيانات المنتجات كجهد وطني مشترك.

على المدى الطويل , سيؤدي التوحيد المعياري لبيانات المنتجات إلى زيادة الاتساق, والموثوقية لبيانات المنتج, وهي متطلبات أساسية لخلق قيمة والاستفادة من التحول الرقمي بمكوناته الحديثة باستخدام تقنيات التعلم الآلي , والذكاء الاصطناعي, والروبوتات وغيرها من التقنيات التي يمكن أن توفر مزايا تنافسية قوية لكن الاستفادة من هذه القدرات التقنية تعتمد على جودة بيانات المنتجات.

الإحتفال بمرور 15 عام في خدمة قطاع الرعاية الصحية

في هذا العام (2020) تحتفل المنظمة العالمية GS1 بالذكرى السنوية الخامسة عشرة لقطاع الرعاية الصحية GS1 HEALTHCARE, تكريما لهذا الإنجاز الهام , فإننا نعرض أهم محطات GS1 في قطاع الرعاية الصحية لزيادة مستويات الدقة والرؤية والتتبع عبر قطاع الرعاية الصحية وذلك بهدف تحسين الآليات المتبعة لسلامة المرضى في جميع أنحاء العالم للمزيد يمكنك الضغط على الرابط التالي:

https://www.gs1.org/industries/healthcare/gs1-healthcare-15th-anniversary?it_medium=carousel&it_campaign=Healthcare15anniversary



SAFER, MORE EFFICIENT CARE STARTS WITH A SIMPLE SCAN.

تحديات التحّول الرقمي في ظل
جائحة انتشار وباء COVID – 19

جائحة انتشار الوباء العالمي COVID –19, غيرت حياة الجميع حول العالم وشهدنا في كل مكان أمثلة حيّة لتعاون الصناعات والحكومات والمنظمات من أجل الصالح العام, ومع تظافر العالم لوقف انتشار وباء COVID –19 وقف العالم وقفة مشابهة لوقف الأثار السلبية لهذا الوباء على المستويات المختلفة .

المنظمة العالمية GS1 بصفتها غير الربحية وبخبرة أكثر من 45 عاماً مع القطاعات المختلفة وموائمتها مع المعايير العالمية لتعود بالمنفعة على الجميع سعت GS1 لدعم أعضاءها والبالغ عددهم أكثر من مليوني عضو حول العالم وذلك انطلاقاً من رسالتها والتي يقع على عاتقها مسؤلية هائلة لجلب قيمّ حقيقية متجددة لخدمة القطاع الصناعي , وحيث أدت ظاهرة انتشار وباء COVID –19 العديد من الثغرات و المعوقات خصوصاً

عندما تعلق الأمر بموضوع رفوف المحلات التجارية التي أصبحت فارغة بسبب الإقبال الكبير على الشراء, ومن جانب أخر ظهرت معوقات تتعلق بالتزويد وإدارة المخزون في ظل الجائحة وكمثال لذلك نذكر مسؤلية GS1 في عمليات التسوق عبر الإنترنت لتنسيق الإقبال الكبير على هذه المواقع والحاجة الحقيقية لبيانات منتجات دقيقة وصحيحة بالإضافة لمسؤليتها لتحقيق قيّم مضافة على مستوى التدفق الفعّال والسلس لمنتجات الرعاية الصحية التي زاد الطلب عليها في المستويات المحلية والعالمية.

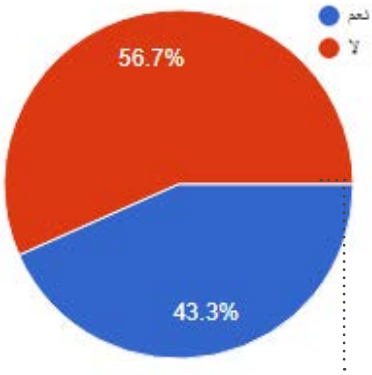
من خلال الخدمات التي تسعى GS1 دائماً لتطويرها في استعداد لسد احتياجات العالم المادي وأيضاً العالم الرقمي على حد سواء حيث أحدثت ظاهرة انتشار وباء COVID-19 نقلة كبيرة للتحول الرقمي الإلزامي, هذه النقلة أسرع بكثير مما كان ممكن ان يتخيله أي شخص, جميع الناس أصبحت بحاجة للوجود الفعّال بالعالم الرقمي للعمل والدراسة عن بعد, للتسوق والحصول على مختلف أنواع الخدمات والتواصل المرئي والمسموع وأصبح من الضروري في ظل الوضع الراهن الإستثمار في مجال التحول الرقمي على جميع القطاعات الصناعية والحكومات والمنظمات ومزودين الحلول وفي جميع المستويات المحلية والإقليمية والعالمية.

كيف تعاملت الشركات الأردنية مع جائحة كورنا " COVID – 19 "

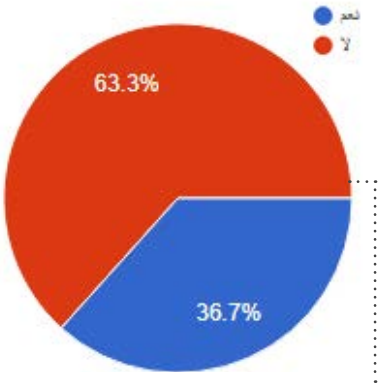
خلال شهر يونيو الماضي قامت شركة هيئة الترقيم الأردنية GS1 Jordan بتنفيذ استبيان حول كيفية تعامل الشركات الأردنية حول موضوع " تحديات التحّول الرقمي في ظل جائحة انتشار وباء COVID – 19 "، اظهرت الدراسة أن 76.7 بالمئة من الشركات الأردنية قامت بتطبيق سياسة العمل عن بعد في ظل الاجراءات الحكومية للحد من أزمة كورونا (الحجر الصحي)، كما أظهرت الدراسة الى تعدد أنواع المنصات والتطبيقات الإلكترونية التي تم استخدامها للعمل عن بعد سواء برنامج ZOOM، وبرنامج Microsoft Team وبرنامج Go to meeting و وسائل التواصل الإجتماعي، كما أظهرت الدراسة مجموعة من الأرقام اللافتة حيث رأت 53.3 بالمئة من الشركات الأردنية أن من سلبيات الأزمة خفض معدل الانتاج لنقص المواد الخام وعدم القدرة على التنبوء بالطلب وحوالي 23.3 بالمئة من الشركات الأردنية رأت أن أهم السلبيات التي واجهتها الشركات خلال الأزمة هي عدم القدرة على ادارة المخزون و 16.7 بالمئة من الشركات وجدت أن عدم القدرة على الحصول على بيانات دقيقة كان يعد من أكثر السلبيات التي تم مواجهتها خلال الأزمة، وأما بالنظر الى الإيجابيات فحسب الدراسة حوالي 30 بالمئة من الشركات وجدت أن الأزمة خلقت فرص اضافية لتصنيع منتجات جديدة و 23.3 بالمئة من الشركات وجدت أن الأزمة أدت الى زيادة حجم المبيعات باستخدام الوسائل الرقمية (مثل مواقع البيع عبر الانترنت والتطبيقات والتواصل الاجتماعي) و 20 بالمئة وجدت الفرصة لزيادة حجم الإنتاج لتلبية متطلبات الأسواق، ونترككم مع بعض الرسوم البيانية لأسئلة أخرى تم تناولها من خلال هذا الاستبيان:

نتائج الاستبيان

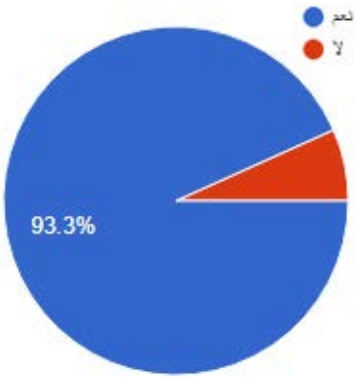
هل تواصلتم مع شركة هيئة الترقيم الأردنية GS1-JORDAN خلال فترة ازمة COVID-19 ؟



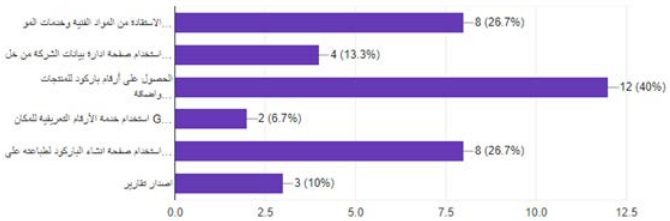
هل قمت ببيع أي من منتجاتك عبر مواقع البيع عبر الانترنت أو تطبيقات الهاتف او موقعك الالكتروني في ظل أزمة COVID- 19 ؟



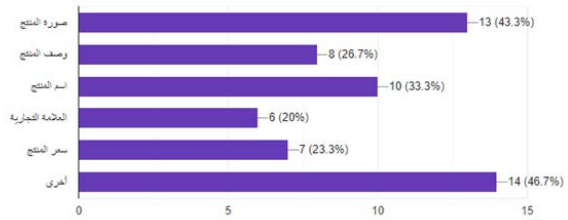
هل تعتقد بأنه من المهم أن تتضمن استراتيجية عملك في المستقبل اعداد بيانات موصوفة وكاملة عن المنتج لترويجها وبيعها عبر وسائل التكنولوجيا الرقمية؟



في حال كان الجواب نعم , ما هي الخدمات التي تم استخدامها الكترونياً في ظل أزمة COVID-19؟



في حال كان الجواب نعم، ما هي البيانات التي تم عرضها عبر الوسائل الرقمية عن المنتج الى المستهلك الرقمي :



كيف تعاملت شركة أدوية الحكمة
خلال وأثناء أزمة كورونا COVID-19

شركة أدوية الحكمة تنتج المئات من الأدوية المهمة والميسورة التكلفة التي تنقذ الأرواح وتحسن صحة ملايين الأشخاص كل يوم. وهذا أكثر أهمية اليوم من أي وقت مضى. فمع استمرار أزمة كورونا فيروس COVID-19 في التأثير على حياة الناس والمجتمعات في جميع أنحاء العالم، تبقى صحة وسلامة الموظفين والملايين الذين يعتمدون على أدوية الحكمة على رأس الأولويات.

في هذا المقال مقابلة مع شركة أدوية الحكمه يعرض أهم العوامل التمكينية المتّبعة لديهم خلال وأثناء أزمة كورونا "فيروس COVID-19" لإستمرارية العمل، حيث مثلت شركة أدوية الحكمة الأردنية العريقة مثال يحتذى به خصوصاً في ظل الأزمة العالمية و إدارتها و ضمان استمرارية العمل بكفاءه و تلبية المتطلبات بأشكلها المختلفة.

▪كيف يمكن وصف عمليات الانتاج والقدرة على التنبوء بالطلب في ظل الأزمة العالمية؟

نحن ملتزمون بتزويد عملائنا ومرضاهم بالأدوية عالية الجودة التي يحتاجونها وكانت الأولوية لتصنيع الأدوية التي تشتد الحاجة إليها بسبب انتشار فيروس COVID-19مثل أدوية الجهاز التنفسي والمسكنات ومضادات الفيروسات ومضادات العدوى . شهدنا زيادة كبيرة في الطلب (خلال شهر أذار، نيسان وأيار) وعملنا بأعلى قدرة ممكنة تحت الظروف لتلبية هذا الطلب نحن نعمل على تجنب أي نقص في منتجاتنا وقد قمنا ببعض عمليات الشراء الاستراتيجية للتقليل من أي تأثيرات محتملة طويلة المدى وللمساعدة في تلبية أي زيادة مؤقتة في الطلب على بعض المنتجات.

إننا نقوم وبشكل استباقي بإدارة المخزون ومستوياته وخيارات النقل وتوافر المواد الخام والمكونات المكملة. في الوقت الحالي، تمكنا من تخفيف الاضطراب ومواصلة العمل عن كثب مع شبكات الموردين لدينا لمعالجة هذا الوضع المتطور باستمرار

▪هل كان هناك تطبيق لسياسة العمل عن بعد في ظل الاجراءات الحكومية للحد من أزمة كورونا (الحجر الصحي)؟

حيثما أمكن وخلال فترة الحظر، شجعنا الموظفين على العمل عن بُعد لتقليل عدد الأشخاص في مواقعنا، مما يقلل في النهاية من الاتصال بين الموظفين الذين سيستمرون في العمل في المواقع. بالنسبة لأولئك الموجودين في منشآتنا التصنيعية، قمنا بزيادة التعقيم والتنظيف العميق، وقمنا بتغيير ممارسات العمل لتحقيق أقصى قدر ممكن من التباعد بين الموظفين.

▪كيف تم ادارة عمليات التواصل مع العملاء وأصحاب العلاقة خلال الأزمة؟

كان من أولوياتنا إيجاد طرق فعالة للبقاء على تواصل مع عملائنا (الأطباء والصيادلة والمستشفيات) بإستخدام التكنولوجيا الرقمية لإدارة أعمالنا كالمعتاد (التواصل الرقمي عن بُعد والندوات عبر الإنترنت وعمليات الإطلاق الافتراضية).

▪كلمة توجهها شركة أدوية الحكمة لباقي الشركات ؟

لقد تعلمنا الكثير خلال هذه الفترة الماضية وتكيفنا وأصبحنا أكثر ارتباطًا وتعاونًا للتغلب على التغييرات بسبب أزمة كورونا. لقد تغير نمط الحياة، لذا فإننا نحتاج إلى المضي قدمًا في التغيير والتكيف مع التطورات الجديدة. سنعتمد المزيد من الحلول الرقمية ونحتاج إلى أن نكون مرنين في الجمع بين الطرق الرقمية الجديدة والتقليدية للقيام باعمالنا وأن نكون مبدعين ومتبنين لأدوات جديدة لتسهيل تحقيق أهداف أعمالنا.

من خدماتنا

تنظيم دورات تدريبية في مجال ادارة سلسلة التوريد

قدمت شركة هيئة الترقيم الاردنية GS1 Jordan برنامج الشهادة الدولية المعتمد من قبل المؤسسة التعليمية العالمية في كندا VCARE Canada- VALUE CHAIN APPLICATIONS RESEARCH & EDUCATION المتخصص بموضوع :

Certified Stores and Stock Controller (CSSC)

وتأتي أهمية هذا البرنامج لتمكين قطاعات الصناعة والتجارة وتأهيل كوادرها وبشكل خاص ما بعد أزمة كورونا من التعلم واكتساب المعرفة والمهارات اللازمة وتطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال ادارة ومراقبة وتصنيف وترميز المخزون, إدارة سلسلة التوريد, ادارة المخاطر والسلامة, تخطيط المتاجر, تعريف وتحديد الأدوار والمسؤوليات والعلاقات, خدمة العملاء وغيرها من موضوعات هذا البرنامج.

يعقد هذا البرنامج عبر الانترنت بواقع 40 ساعة تدريبية – ثلاثة أيام في الاسبوع يقدمها الخبير والاستشاري والمدرب المعتمد دوليا السيد ماهر الخضراء.

بعد حضور التدريب عن طريق الانترنت سيتم خضوع المتدرب لإمتحان لقياس مهارته و ليتمكن من الحصول على الشهادة الدولية في مجال الدورة التدريبية, كما يحق للمتدرب فرصتين للتقدم للإمتحان للحصول على متطلبات النجاح ونيل الشهادة.

تعرّف على مفاتيح التعريف العالمية الخاصة بالأصول

قبل أن تبدأ الشركة في استخدام الباركود، يجب أن تقوم أولاً بتعيين الرقم الذي يدخل داخل الباركود ,والذي يسمى مفاتيح تعريف GS1, المفاتيح التعريفية الخاصة بـGS1 عددها 12 مفتاح تعريفي (GS1 ID KEYS) تكمن أهميتها بأنها تشكل طرقًا فعالة للوصول إلى المعلومات , كما أنها تمكّن المؤسسات من تعيين معرّفات خاصة بالمنتجات أوالمستندات أوالمواقع الفعلية أوالأصول وغيرها, و نظرًا لأن المفاتيح التعريفية الخاصة بـ GS1 فريدة عالميًا , يمكن مشاركتها بين المؤسسات , وذلك يزيد من رؤية سلسلة التوريد بين الشركاء التجاريين. ومن الجدير بالذكر بأن مفاتيح التعريف GS1 COMPANY PREFIXIS يتم استخدامها من قبل 1.3 مليون شركة في جميع أنحاء العالم لتعريف جميع عناصر سلسلة التوريد.

في هذا المقال سنتحدث عن معرّفات الأصول العالمية بنوعيها : معرف الأصول القابلة للاسترجاع (GRAI), ومعرف الأصول الفردي العالمي (GIAI).

معرف الأصول القابلة للاسترجاع (GRAI)

يُعد مُعرّف الأصول القابل للإسترجاع أحد مفتاحيّ GS1 لتعريف الأصول ويعد مناسب بشكل خاص لإدارة عناصر النقل القابلة لإعادة الاستخدام لأغراض التتبع والفرز يتم ترميز GRAI في رمز شريطي (باركود) أو علامة / EPC RFID التي يمكن مسحها لتسجيل حركات الأصول القابلة للإرجاع تلقائيًا , على سبيل المثال , عند استخدامها لشحن البضائع أو عند إعادتها فارغة.

تساعد GRAI الشركات على تتبع وإدارة أصولها القيمة القابلة للإسترجاع بسهولة أكبر.
يوفر GRAI أيضًا للشركات رؤية أكبر لسلسلة التوريد ؛ عندما تقوم شركة ما بتعريف السلع الموجودة في أحد الأصول (التي يمكن إرجاعه) , يمكنها تتبع الأصل , وفي الوقت نفسه تتبع البضائع.

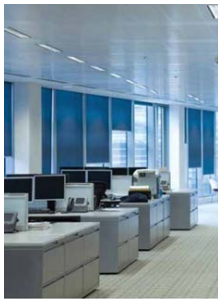
بنية التركيب الخاص بالمفاتح التعريفي GRAI كالتالي :

مثال للأصول القابلة للإرجاع والتي يمكن استخدام المفتاح التعريفي GRAI لتعريفها :

معرف الأصول الفردي العالمي (GIAI)

يُعد مُعرّف الأصول الفردي العالمي أحد مفتاحيّ GS1 لتعريف الأصول ويعد مناسب بشكل خاص لإدارة الأصول الفردية مثل (كمبيوتر , مكتب , مركبة معدات النقل , قطع الغيار) يتم ترميز مفتاح التعريفي GIAI من خلال الرمز الشريطي (الباركود) أو علامة EPC / RFID, يمكن للشركات تعريف الأصول الفردية بسرعة , وتسجيل البيانات ذات الصلة وربطها معها مثل مواقع هذه الأصول وكذلك أنشطة الخاصة بالإصلاح والصيانة.

بنية التركيب الخاص بالمفاتح التعريفي GIAI كالتالي :



مثال للأصول الفردية والتي يمكن استخدام المفتاح التعريفي GIAI لتعريفها :

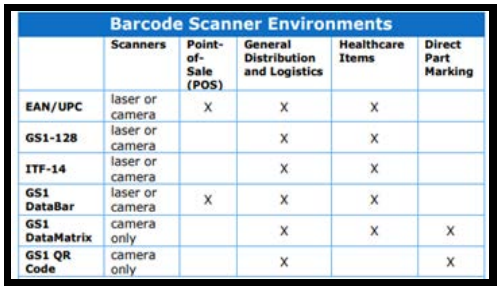
تعرف على الباركود ITF-14

يعد اختيار الرمز الشريطي (الباركود) الصحيح أمرًا حاسمًا ومهماً لنجاح الخطة الخاصة بك لتنفيذ واستخدام الباركود بالصورة الأمثل، فإذا كانت بيئة العمل للمنتجات المراد طباعة الباركود عليها بيئة عمل لوجستية وهناك حاجة لطباعة الباركود مباشرة على الكرتون الخارجي للمنتجات يعتبر الباركود من نوع ITF-14 هو الباركود الموصى به.

يعود إختيار باركود من نوع ITF-14 مناسباً نظرًا لأنه من السهل طباعته وتعد درجة جودة الباركود المطلوبة أقل من غيره من الأنواع، لذلك فهو قادر على تحمل ظروف النقل والشحن والتخزين لبيئات العمل اللوجستية.

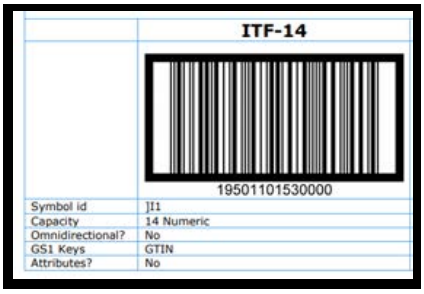
من المهم أن نعرف ان استخدام الباركود من نوع ITF-14 يبقى محصوراً بيئات العمل اللوجستية وفي قطاع الرعاية الصحية ولا يمكنك استخدامه عند نقاط البيع المباشرة (POS).

في هذا الشكل أنواع البيئات المختلفة وأنواع الباركود المناسبة لكل منها).



Barcode Scanner Environments					
	Scanners	Point-of-Sale (POS)	General Distribution and Logistics	Healthcare Items	Direct Part Marking
EAN/UPC	laser or camera	X	X	X	
GS1-128	laser or camera		X	X	
ITF-14	laser or camera		X	X	
GS1 DataBar	laser or camera	X	X	X	
GS1 DataMatrix	camera only		X	X	X
GS1 QR Code	camera only		X		X

هذا الشكل يوضح تركيب الباركود من نوع ITF-14 وخصائصه الرئيسية :



ITF-14	
	19501101530000
Symbol id	]I1
Capacity	14 Numeric
Omnidirectional?	No
GS1 Keys	GTIN
Attributes?	No

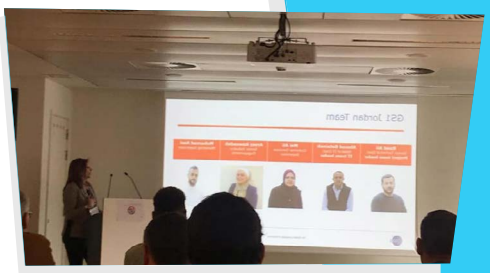
ما هو الغرض من وجود المحيط الأسود حول الباركود من نوع ITF-14 ؟

ذلك لمعادلة الضغط الذي تمارسه لوحة الطباعة على كامل سطح الباركود وتعزيز موثوقية القراءة من خلال المساعدة على تقليل احتمالية الخطأ في المسح أو عمليات المسح القصيرة التي قد تحدث عندما تدخل شعاع المسح بشكل منحرف من خلال الحافة العلوية و السفلية كما في الشكل التالي :

أخبارنـــــا

خـلال فتـرة جائحـة كورنـا نظمـت شـركة هيئـة الترقيـم الأردنيـة لقـاء عبـر تقنيـة الاتصـال الرقمـي حـول موضـوع : فـرص وتحديـات التحـول الرقمـي فـي قطاعـات الاعمـال فـي ظـل الازمـات العالميـة وتـم التحـدث عـن بعـض النقـاط مثـل:

- كيفيـة اسـتخدام الوسـائل التكنولوجيـة لمسـاعدة الشـركات علـى الإسـتدامة فـي ظـل التحـول الرقمـي الـذي يشـهده العالـم .
- دور GS1 والمعاييـر العالميـة فـي مسـاعدة قطـاع الاعمـال لمواكبـة الصيحـات العالميـة
- عـرض مجموعـة مـن التطبيقـات والأمثلـة الحيـة التـي تقدمهـا GS1 عامـة و GS1 Jordan بشـكل خـاص لربـط العالـم المـادي بالعالـم الرقمـي .
- متطلبات التغيير في ادارة الاعمال وتلبية متطلبات الاسواق الرقمية .



مشـاركة هيئـة الترقيـم الأردنيـة بتقديـم ورقـة عمـل خاصـة بموضـوع ادارة جـودة البيانـات GS1 Data Quality مـن خـلال تجربـة GS1 Jordan و عـرض خطـة تطويـر خدماتنـا المسـتقبلية تحـت عنـوان : Building the blocks for our future services

وتضمنـت ورقـة العمـل بحث الخطـوات المسـتقبلية المتعلقـة بالمرحلـة الثانية لمشـروع Goscan

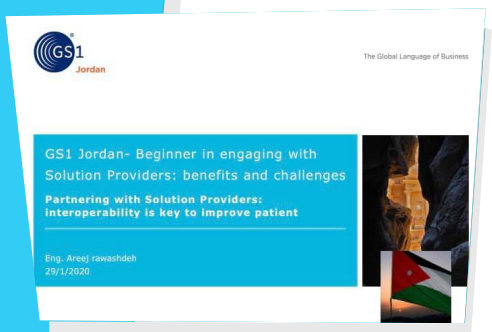
الحصول على جائزة GS1 المرموقة تحت عنوان:
EVERYONE MAKE A DIFFERENCE

تـم تكريـم السـيد محمـد زوانـه مديـر الدائـرة الماليـة والقانونيـة والإداريـة وتسـلم شـهادة الجائـزة خـلال حفـل الإفتتـاح والتـي حصـل عليهـا 10 موظفيـن مـن حـول العالـم يمثلـون هيئـات ترقيـم مختلفـة مـن أصـل 114 هيئـة موجـودة فعليـاً وقـد ذكـر تقريـر الإعـلان عـن الجائـزة الجهـود المبذولـه مـن قبـل محمـد فـي شـركة هيئـة الترقيـم الأردنيـة مـن خـلال ذكـر أهـم انجازاتـه خـلال ال 18 عـام المتواصلـة .

تنظيم زيارة الى جمعية مستودعات الادوية بحضور عدد من ممثلي القطاع وتقديم عرض حل لتطبيق نظام التتبع على مستوى وطني في مجال قطاع الرعاية الصحية , وتنظيم لقاء أخر عبر وسائل الاتصال المرئي.

قدمت شركة هيئة الترقيم الأردنية ورقة عمل خاصة بقطاع الرعاية الصحية ودور شركات تكنولوجيا المعلومات في هذا القطاع من خلال تجربة GS1 Jordan والتحديات والفرص المتاحة في الأردن .

وتضمنت ورقة العمل بحث التحديات التي تواجهة شركة هيئة الترقيم الاردنية في مجال توفير حلول تكنولوجية مع قطاع الرعاية الصحية استناداً الى معايير GS1 العالمية ومنها (تحديات تتعلق بنظام التتبع على المستوى الوطني، وتحديات تتعلق شركات مزودين الحلول في الاردن وطرق التعامل معهم .



بمناسبة يوم المرأة العالمي وتشجيعا لدور المرأة في المجتمع الاردني وتعزيزا لقدراتها، وتشجيعاً للكادر الأنثوي في الشركة للاضطلاع بمسؤوليات ومشاركة خبرات العمل في مركز المدير التنفيذي تم تسليم مهام مدير تنفيذي لهذا اليوم الى الأنسة دانا صافي / رئيس قسم المحاسبة لتتولى ادارة الأعمال الإدارية والمالية كجزء من مهام المدير التنفيذي

مشروع توصيات إلزامية الباركود

لجنة إلزامية الباركود

عقدت شركة هيئة الترقيم الاردنية اجتماع خلال النصف الاول من العام مع اللجنة المكلفة بدراسة اصدار تعليمات بالزامية وضع الباركود على جميع المنتجات التي تباع للمستهلك النهائي في السوق الاردني وذلك بناء على قرار معالي وزير الصناعة والتجارة والتموين د. طارق الحموري بتشكيل لجنة برئاسة المدير التنفيذي لشركة هيئة الترقيم الاردنية وممثلين من القطاعين العام والخاص تضم كل من وزارة الصناعة والتجارة والتموين والمؤسسة الاردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية والمؤسسة العامة للغذاء والدواء ومؤسسة المواصفات والمقاييس وغرفة صناعة الاردن وغرفة تجارة الاردن والمؤسسة الاستهلاكية العسكرية والمؤسسة الاستهلاكية المدنية لوضع التعليمات التى تهدف الى تحديد الأسس الأولية في اتجاه مساعدة الشركات والمنشآت الاردنية على التحول الرقمي وتمكين السوق الاردني من مواكبة تطورات الاسواق في دول العالم، حيث توفر المعايير الموحدة العالمية لتعريف المنتج تلقائيا فرصة في تحقيق أهداف وطنية ومجتمعية ترفع من سوية الخدمات وتجعل سلسلة التوريد أكثر أمانا وأكثر كفاءة ودقة.

الشركات الجديدة

نرحب بالشركات الجديدة معنا من 1 كانون ثاني 2020 الى حزيران 2020

- محمص محمد السمان
- قمة الهرم للتطوير وصناعة المواد الكيماوية
- شركة الحرمين للهياكل المعدنية
- مصنع سوا للصناعات البلاستيكية
- شركة الابجدية لصناعة المواد الغذائية
- شركة ثمرات الصيف للمنتجات الطبيعية
- شركة كارديف للاستيراد والتصدير
- شركة الحلول السريعة لصناعة المواد الغذائية
- شركة علي الخزاعلة لمواد التجميل / معادن البحر الميت
- شركة مزارع جنات عدن
- شركة المجموعة العربية للمنتجات الكيماوية
- شركة فاضل علي عبد الجواد عمري / معصرة زيتون المنارة
- شركة مزارع الخيج العربي لمنتجات الالبان والاغذية
- شركة المثلث لتعبئة المياه الصحية
- شركة نور المعرفة للتجارة وصناعة المكملات الغذائية
- ماس للصناعات الدوائية
- شركة عبد الله عوده فارس اللوزي / بن سهرة
- مؤسسة الخطوط المناسبة الذكية للوام الطبية
- شركة دوالي للتسويق الزراعي
- شركة كامي وجسور للصناعات الغذائية
- شركة قناديل لصناعة الورق الصحي
- نسائم القدس للمنظفات
- شركة بل تربل زد للوكالات التجارية والاستثمار
- مؤسسة يركة السماء للاستيراد والتصدير
- كريمونا للتجارة والاستثمار / كريم مول
- شركة ابراهيم قاسم البغدادي وشركاه
- شركة صانعوا الفلافل لتجارة المواد الغذائية
- شركة مجمع المناصير الصناعي
- مصنع نخبة الشرق للمعسل
- شركة شهب المجرة لصناعة المنظفات ومستحضرات التجميل
- شركة بسمة فرح للديكورات والاكسسوارات
- بن جمال قشوع
- مؤسسة عائدة مرعي لزيت الزيتون
- مؤسسة فادي صقر لتجارة الفحم
- شركة اثينا للأزياء
- مؤسسة روابي الدهامية للمنظفات
- شركة محمد محمود عبابنه وشركاه
- شركة الكرم لصناعة الموكيت/ راتانيا للموكيت
- وليد يوسف لعمل الصابون
- شركة عين للنسيج
- الشركة الوطنية لصناعة الكوابل والاسلاك الكهربائية م.ع.م
- شركة الدار العامرة للبن والبهارات
- شركة حسام رباع وشريكه
- شركة اليسرة للتجارة العامة
- شركة مخبز القدس العربي
- شركة جوردن للتبغ والسجائر
- العون لتسويق المواد الغذائية
- مؤسسة جبر جبر للمواد الكيماوية
- شركة الذهبية للصناعات الكيماوية
- شركة روابي القدس الجديد للاستثمار
- شركة رجب هنية واولاده
- مؤسسة وليد مطاوع للقهوة
- شركة دكان التمر
- شركة الحجاوي لتجارة الورق والقرطاسية
- شركة عطيه الدرابسة واحمد االحريري / مخبز عتيق
- مؤسسة الريحان لتسويق الاعشاب والعطارة
- روابي رام الله للصناعات الغذائية
- شركة الشمعة المضيئة لصناعة الشيبس
- شركة أبو حميد للصناعة والتجارة م.خ.م
- شركة فلورا للصناعات الغذائية
- شركة قدادو للحلويات
- شركة الكسيح لتصنيع الأطعمة
- مخبز مسيعيد
- شركة طلال أبو غزالة للتقنية
- شركة دهانات سايبس الأردنية
- اي تي سي جاردن للتسويق الزراعي
- مخازن أرض الغذاء للتوزيع ذ.م.م
- شركة طعمة جبر للتجارة والمقاولات العامة والصناعات الغذائية
- مخبز عصام ابو سليمان
- شركة فائقة النقاء للمستلزمات الطبية
- شركة تاج للتبريد
- شركة الينور للتجارة
- شركة محامص ومطاحن حمادة الكبرى
- شركة أطياف للصناعات الغذائية
- شركة التواصي المتميزة لادارة المطاعم
- مؤسسة ريلام لبيع الشاي والأعشاب
- مؤسسة عادل صبيحات لتجارة وتوزيع الطحين
- شركة نعيم حمدان واولاده / مؤسسة الشرق الاوسط لتجارة وصناعة اجهزة التدفئة
- مؤسسة عمر جبري للصناعة المواد الغذائية / لا بريوش
- عامر يعقوب للمنتجات الورقية
- مؤسسة زياد الصلاحات التجارية
- حكايا الصباح للحلويات
- مؤسسة إرادة وادراك التجارية
- محل طارق القريوتي للمكسرات والبهارات
- شركة كاسيل لصناعة المنتجات الصحية
- مؤسسة القدوة للقهوة ومستلزماتها
- شركة زهرة الخير لصناعة الكاتشب
- حلويات يزن النتشة
- الجمعية الخيرية الشركسية الفرع النسائي سماور
- شركة الشرقية للتبغ والسجائر

تعرف على - أريج الرواشدة

المسمى الوظيفي : مشرف تطوير مشاريع وقطاعات
تاريخ بدء العمل : 1/10/2017
نوع الاختصاص : تحمل شهادة بكالوريوس في الهندسة الصناعية

أريج تمتلك حماس كبير للعمل ومهارة رائعة للتواصل مع زملائها وقدره على الاستماع للآخرين بشكل جيد كما تسعى لإيجاد حلول مختلفة لخدمة الشركة، وهي تحرص على وضع خطة لتحقيق أهدافها القصيرة والمستقبلية ولديها رؤية واضحة لما تريد تحقيقه، وهي تؤمن بأنه لتكون مستوى إنجازات الشركة ضمن مستوى التوقعات، لابد أن يكون الموظف هو الدافع الأساسي الذي يقود الشركة للتطوير والارتقاء.

يمكن وصف أريج في العمل بأنها مبدعة وإيجابية ومبادرة في تقديم حلول تهدف الى تقدم الشركة وقد حصلت على جائزة الموظف المثاليّ مرتين منذ تعيينها، ومثلت الشركة في العديد من المؤتمرات المحلية والعالمية وقدمت أوراق عمل بمواضيع مختلفة مثل التحوّل الرقمي و مواضيع تتعلق بقطاع الرعاية الصحية، كما تم إنتخابها لتكون أحد أعضاء فريق "HCLT" Healthcare leadership team member ممثلاً عن هيئة الترقيم الأردنية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مجال قطاع الرعاية الصحية.

تواصلوا معنـــا

رعد علي المحسيري
Raad.ali@gs1jo.org.jo

أخصائي فني رئيسي
الدائره: الخدمات الفنية
قسم : خدمة المتعاملين
T +962 (6) 56 200 38 (ext. 112)
D +962 (6) 56 200 39
F +962 (6) 56 200 35
M +962 (7) 99233335

مي علي
Mai.ali@gs1jo.org.jo

مشرف خدمة متعاملين
الدائره: الخدمات الفنية
قسم : خدمة المتعاملين
T +962 (6) 56 200 38 (ext.110)
D +962 (6) 56 200 39
F +962 (6) 56 200 35

إعداد المجلـة

م.أريج رواشدة
Areej.r@gs1jo.org.jo

مشرف مشاريع وتطوير قطاعات
الدائره: تطوير الأعمال
قسم : المشاريع وتطوير القطاعات
T +962 (6) 56 200 38 (ext. 109)
D +962 (6) 56 200 39
F +962 (6) 56 200 35
M +962 (7) 90 146 74

محمد عاصي
Assi.m@gs1jo.org.jo

مشرف تسويق ومبيعات
الدائره: الخدمات الفنية
قسم : تطوير الأعمال
T +962 (6) 56 200 38 (ext. 109)
F +962 (6) 56 200 35
M +962 (78) 7006821

GS1 Jordan

www.gs1jo.org.jo

GS1® - The global language of business

6 259000 000525